

# BredängCentrum

## INNEHÅLL

---

|            |                         |           |
|------------|-------------------------|-----------|
| <b>1.0</b> | <b>LOGOTYP</b>          | <b>3</b>  |
| 1.1        | Varianter               | 4         |
| <b>2.0</b> | <b>TYPSNITT</b>         | <b>5</b>  |
| 2.1        | Huvudtypsnitt           | 5         |
| 2.2        | Komplementtypsnitt      | 6         |
| 2.3        | Typsnitt för Windows    | 7         |
| 2.4        | Typsnitt för webb       | 8         |
| <b>3.0</b> | <b>FÄRGER</b>           | <b>9</b>  |
| <b>4.0</b> | <b>GRAFISKA ELEMENT</b> | <b>10</b> |
| <b>5.0</b> | <b>TILLÄMPNINGAR</b>    | <b>11</b> |
| 5.1        | Annonser                | 11-13     |
| 5.2        | Sociala medier          | 14        |
| 5.3        | Webbsida                | 15        |

# 1.0 Logotyp

---

Logotypen finns i en kort och en lång version. Välj storlek på logotyp utefter utrymme och tydlighet.

I löpande text skrivs vårt namn med versala inledningsbokstäver, Bredäng Centrum, och med mellanslag mellan Bredäng och Centrum. Namnet ska inte avstavas eller förkortas. Logotypen får inte användas i löpande text.

Logotypen ska alltid omges av en frizon, ett minimiavstånd till kanter eller andra element. Ju mer friyta som finns runt logotypen, desto tydligare framträder den.

Det finns en viss frihet vad gäller placering av logotypen. Det är dock viktigt att tänka igenom följande:

- Vad är syftet med placering?
- Blir synligheten tillräckligt hög?
- Håller jag marginalerna runt logotypen fria?
- Passar placeringen in snyggt i övrig layout?

### Logotyp, grundversion orange

Använd grundlogotypen på vita och ljusa ytor,

**BredängC**  
**BredängCentrum**

### Friutrymme

Logotypen ska alltid omges av en frizon.



## 1.1 Varianter

---

Logotypen finns även i en svart och en negativ variant.

Vid behov kan den korta versionen av logotypen vinklas 90°.

Logotypen får inte färgsättas i andra färger än orange, svart och vit.

### Logotyp, svart

När färgtryck inte är möjligt ska den svartvita varianten användas. Symbolen och ordbilden trycks då i 100% svart.

**BredängC**  
**BredängCentrum**

### Logotyp, negativ

Använd den negativa logotypen mot färgade, mörka eller livliga bakgrunder.

**BredängC**  
**BredängCentrum**

### Logotyp, stående

Den korta versionen av logotypen får vinklas 90°.

**BredängC**  
**BredängC**  
**BredängC**

## 2.1 Huvudtypsnitt

---

När vi producerar externa trycksaker som till exempel annonser, affischer och skyltar använder vi huvudtypsnittet Soho.

### Soho Std Heavy

Används i rubriker samt för förstärkning av vissa ord.

**ABCDEFGHIJKLM  
nopqrstuvwxyzåö  
1234567890!?!%**

### Soho Std Medium

Används i underrubriker.

**ABCDEFGHIJKLM  
nopqrstuvwxyzåö  
1234567890!?!%**

### Soho Std Light

Används i längre texter eller för budskap som ska ha en mindre framträdande roll i kommunikationen.

ABCDEFGHIJKLM  
nopqrstuvwxyzåö  
1234567890!?!%

## 2.2 Komplementtypsnitt

---

Bello Script Pro är vårt komplementtypsnitt och får inte användas i så hög grad i kommunikationen att typsnittet "tar över" och mottagaren tror att Bello Script Pro är huvudtypsnittet.

### Bello Script Pro

Används där ett kompletterande budskap ska kommuniceras och särskiljas.

*ABCDEFGHIJKLM*

*nopqrstuvwxyzåö*

*1234567890 ! ? %*

## 2.3 Typsnitt för Windows

---

För att producera dokument i Windows-miljö såsom brevmallar och PowerPoint-presentationer använder vi windowstypsnitten Verdana och Times New Roman.

### Verdana Bold

Används i rubriker.

**ABCDEFGHIJKLM  
nopqrstuvwxyzåö  
1234567890!?!%**

### Verdana Regular

Används i ingresser och rubriker.

ABCDEFGHIJKLM  
nopqrstuvwxyzåö  
1234567890!?!%

### Times New Roman Regular

Används i brödtext.

ABCDEFGHIJKLM  
nopqrstuvwxyzåö  
1234567890!?!%

## 2.4 Typsnitt för webb

---

Vi använder Soho Webfonts på vår externa webbplats.

### Soho Pro Bold

Används i rubriker samt för förstärkning av vissa ord.

**ABCDEFGHIJKLM  
nopqrstuvwxyzåö  
1234567890!?!%**

### Soho Pro Medium

Används i underrubriker.

**ABCDEFGHIJKLM  
nopqrstuvwxyzåö  
1234567890!?!%**

### Soho Pro Regular

Används i längre texter eller för budskap som ska ha en mindre framträdande roll i kommunikationen.

ABCDEFGHIJKLM  
nopqrstuvwxyzåö  
1234567890!?!%

### Soho Pro Light

Används i längre texter eller för budskap som ska ha en mindre framträdande roll i kommunikationen.

ABCDEFGHIJKLM  
nopqrstuvwxyzåö  
1234567890!?!%



## 3.0 Färger

Bredäng Centrums huvudsakliga färg är orange. Övriga färger får användas som komplement. Använd alltid färgkartor för korrekt referens.

Färgerna ska i så stor utsträckning som möjligt användas i 100%, men toningar av de olika färgerna kan användas för att skapa nyanser i till exempel rutor och bakgrunder.

|                           |                        |                       |                       |     |    |
|---------------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|-----|----|
| 100%                      | 80%                    | 60%                   | 40%                   | 20% | 5% |
| <b>CMYK</b><br>0/70/100/0 | <b>RGB</b><br>255/88/0 | <b>PANTONE</b><br>021 | <b>HEX</b><br>#FF5800 |     |    |

|                         |                           |                               |                       |     |    |
|-------------------------|---------------------------|-------------------------------|-----------------------|-----|----|
| 100%                    | 80%                       | 60%                           | 40%                   | 20% | 5% |
| <b>CMYK</b><br>0/0/0/50 | <b>RGB</b><br>154/155/156 | <b>PANTONE</b><br>Cool Gray 7 | <b>HEX</b><br>#9A9B9C |     |    |

|                           |                         |                       |                       |     |    |
|---------------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|-----|----|
| 100%                      | 80%                     | 60%                   | 40%                   | 20% | 5% |
| <b>CMYK</b><br>0/30/100/0 | <b>RGB</b><br>240/171/0 | <b>PANTONE</b><br>130 | <b>HEX</b><br>#F0AB00 |     |    |

|                           |                          |                       |                        |     |    |
|---------------------------|--------------------------|-----------------------|------------------------|-----|----|
| 100%                      | 80%                      | 60%                   | 40%                    | 20% | 5% |
| <b>CMYK</b><br>60/0/100/0 | <b>RGB</b><br>105/190/40 | <b>PANTONE</b><br>368 | <b>HEX</b><br>#D69BE28 |     |    |

|                           |                         |                       |                       |     |    |
|---------------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|-----|----|
| 100%                      | 80%                     | 60%                   | 40%                   | 20% | 5% |
| <b>CMYK</b><br>100/0/30/0 | <b>RGB</b><br>0/154/166 | <b>PANTONE</b><br>320 | <b>HEX</b><br>#009AA6 |     |    |

### 4.0 Grafiska element

---

Hela, eller delar, av detta mönster kan användas som ett grafiskt element. Mönstret bygger på mjuka former i olika nyanser och toningar av orange och gul färg och kan varieras på det sätt som bäst passar ändamålet.

Använd enstaka former för att lyfta fram ett specifikt budskap eller som bakgrundsbild. Formerna kan även användas i någon av våra andra färger där det passar.

För exempel på olika utföranden, se kapitlet "5.0 Tillämpningar".



### 5.1 Annonser

Exempel på annonsutföranden, tryckt media.

*Välkommen till*  
**BREDÄNG  
CENTRUM**

BredängCentrum är ett öppet centrum med inriktning på närservice. Centrumet är specialiserat på dagligvaror och det finns alltid färska produkter av högsta kvalitet i butikshyllorna.

|                                                 |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>DAGLIGVAROR</b><br>Hemköp<br>ICA Supermarket | <b>DETALJHANDEL</b><br>Pressbyrå<br>Bredängs Tobak & Spel<br>Bredängs Blommor<br>Apoteket Spoven<br>Bredängs Modebutik<br>Bredängs Guld<br>Bredäng Loppis<br>Bredängs Möbler<br>Imans Textilier | <b>RESTAURANG &amp; CAFÉ</b><br>Bredängs Konditori & Bageri<br>Pizzabutik Tarrantella<br>Bredängsgrillen<br>Nejlas Café<br>Noor Halal | <b>SERVICE</b><br>Bredäng Tandvård<br>Fitness24Seven Gym<br>Bredängs Sko & Nyckelsevice<br>Bibliotek<br>Tandläkare<br>Christina Göransson<br>Sjukgymnast<br>Eva Jonsson<br>Barnhälsovården<br>Bredängs Vårdcentral<br>King Trafikskola<br>Salong Maimi<br>Frisörgruppen |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**BredängCentrum**

Välkommen till BredängCentrum, ett utomhuscentrum med cirka 30 butiker och restauranger. Öppettider, se: [bredangcentrum.se](http://bredangcentrum.se)

**BredängC**

• Planteringsskola med Mamma Mu • Trädgårdsmästartips •  
• Fina butikserbjudanden •

**SUPER-LÖRDAG**  
28 april kl 10-15

**Kl 11-15**  
*Planteringsskola för barnen*  
Kom och plantera ett frö tillsammans med Mamma Mu. Alla barn får ta med sin kruka hem.  
Ett arrangemang av: **JUNIOR** production

**Kl 12-14**  
*Trädgårdsmästartips*  
Behöver du tips och råd inför säsongens planteringar? Har du frågor om skötselråd eller söker inspiration? Ta då hjälp av vår trädgårdsmästare Peter Göttfert.

**Mamma Mu och Käkan**

Välkommen till BredängCentrum, ett utomhuscentrum med cirka 30 butiker och restauranger. Öppettider, se: [bredangcentrum.se](http://bredangcentrum.se)

Följ oss: [f](#) [t](#) [@](#)

### 5.1 Annonser

Exempel på  
annonsutföranden,  
tryckt media.



### 5.1 Annonser

Exempel på annonsutföranden, digital media.



## 5.2 Sociala medier

Exempelinlägg på Facebook och Instagram.





## 5.3 Webb sida

---

Layout för förstasidan på vår webb.

